

Techniques de

tourisme

Exclusivité régionale

414.AO

ATE

DEC
BAC



En route vers le marché du travail

Profession :

Technicien.ne en tourisme

Principales tâches :

- Accueillir et renseigner différentes clientèles
- Guider des visiteurs ou accompagner des groupes
- Communiquer dans plusieurs langues
- Concevoir et réaliser différents circuits ou forfaits touristiques
- Concevoir et réaliser des campagnes de promotion pour des sites ou des événements touristiques
- Commercialiser des produits et des services touristiques
- Coordonner le développement de différents services, produits ou activités touristiques
- Coordonner l'organisation de salons, de congrès ou d'événements

Autres titres d'emploi :

Agent.e préposé.e au service à la clientèle, agent.e de promotion, représentant.e des ventes, agent.e de développement, superviseur.e en tourisme, coordonnateur ou coordonnatrice de congrès, exploitant.e d'entreprise touristique

Employeurs :

Au service à la clientèle ou aux services techniques et administratifs dans l'un des grands secteurs de l'industrie touristique :

- Attraites touristiques
- Aventure, écotourisme, loisirs de plein air
- Événements et congrès
- Hébergement
- Restauration
- Services touristiques
- Voyage

Ton passeport sur le monde

En choisissant ce programme, tu approfondiras tes connaissances sur le monde. Tu développeras des compétences en communication, en marketing et en organisation d'événements. Tu seras appelé.e à intervenir dans les domaines du service à la clientèle touristique, de la mise en marché de produits et services touristiques et de la gestion du développement des entreprises touristiques.

Un avant-goût de ton expérience

- Trois modules dans une approche de développement durable
- Voyages pédagogiques et activités entrepreneuriales
- Calendrier scolaire particulier pour les emplois d'été dans l'industrie touristique
- Partenariat privilégié avec la Sépaq, l'Association touristique régionale (ATR) et le Club Med
- Stages et emplois à l'international favorisant la maîtrise de l'anglais et de l'espagnol
- Stages de fin d'études à l'international
- Intégration des normes de compétences nationales Emerit et possibilité de certification
- Possibilité de poursuite d'études à l'Université technologique de Cancun au Mexique
- Organisation et participation à des événements majeurs

As-tu le profil?

- Tu fais preuve de créativité et d'initiative
- Tu as de la facilité à communiquer et tu aimes travailler en équipe
- Tu es polyvalent.e et tu as une bonne capacité d'adaptation
- Tu es sociable, tu as une attitude positive et une bonne ouverture d'esprit
- Tu souhaites développer ta culture générale et parfaire tes connaissances dans plusieurs langues

Grille de cours

Service à la clientèle touristique

sessions	module 1	Théorie Pratique Travail personnel			
		★	▲	●	
1	Langue, écriture et discours	2	2	2	
	Anglais formation générale commune	2	1	3	
	Carrière en tourisme	2	1	2	
	Attraits touristiques du Québec et du Canada	4	2	2	
	Utilisation de l'informatique et de l'inforoute	2	2	2	
	Portrait géographique du Québec et du Canada	2	1	2	
	Accueil des clientèles touristiques	2	1	1	
	Évolution du Québec contemporain	2	1	2	
	2	Activité physique et santé	1	1	1
		Anglais formation générale propre	2	1	3
Philosophie et rationalité		3	1	3	
Organisation de la documentation touristique		1	2	2	
Espagnol 1		2	2	2	
Portrait touristique des Amériques		2	2	2	
Portrait touristiques : Europe, Asie, Afrique, Océanie		2	2	2	
Éléments juridiques et réglementation en tourisme		2	1	2	
Projet en service à la clientèle touristique*	1	3	0		

Mise en marché des produits et services touristiques

sessions	module 2	Théorie Pratique Travail personnel			
		★	▲	●	
3	Écriture et littérature	2	2	3	
	Activité physique et efficacité	0	2	1	
	Cours complémentaire 1	2	1	3	
	Offre touristique	2	1	2	
	Recherche en tourisme	2	2	2	
	Demande touristique	2	1	2	
	Anglais des affaires touristiques 1	3	3	2	
	Communication et publicité en tourisme	2	1	2	
	4	Littérature et imaginaire	3	1	3
		L'être humain	3	0	3
Tendances du tourisme international		2	1	3	
Marketing touristique		2	2	2	
Transactions commerciales en tourisme		2	1	2	
Opportunités touristiques		2	1	1	
Anglais des affaires touristiques 2		1	2	2	
Projet de mise en marché de produits ou services touristiques*		1	6	2	

Gestion du développement des entreprises touristiques

sessions	module 3	Théorie Pratique Travail personnel			
		★	▲	●	
5	Littérature québécoise	3	1	4	
	Éthique et politique	2	1	3	
	Cours complémentaire 2	2	1	3	
	Supervision d'une équipe de travail en milieu touristique	2	1	2	
	Système comptable appliqué au tourisme	2	1	2	
	Organisation d'événements touristiques 1	2	2	3	
	Conception de produits et services 1	3	2	3	
	6	Activité physique et autonomie	1	1	1
		Organisation d'événements touristiques 2	1	2	2
		Conception de produits et services 2	0	3	2
Qualité de l'offre touristique		2	1	2	
Planification financière appliquée au tourisme		2	1	2	
Projet : Gestion du développement des entreprises touristiques*	1	10	10		

* Stage en milieu de travail

La pondération de chacun des cours de ton programme correspond au nombre d'heures que tu devras consacrer à chaque semaine pour la réussite du cours.

Conditions particulières d'admission*

- Mathématiques, séquence Culture, société et technique de la 4^e secondaire

* Conditions générales d'admission au cegepstfe.ca